



Grand **Verdun**  
Communauté d'Agglomération

# Élaboration du règlement local de publicité intercommunal de la Communauté d'Agglomération du Grand Verdun

Réunion des associations de protection de  
l'environnement  
le 21 mars 2024

# ORDRE DU JOUR

- 1 – Objectifs
- 2 – Secteurs à enjeux
- 3 – Secteurs agglomérés
- 4 – Diagnostic
- 5 – Proposition de zonage
- 6 – Orientations publicité
- 7 – Proposition de règlement publicité
- 8 – Orientations enseignes
- 9 – Proposition de règlement enseignes
- 10 – Calendrier

# ORDRE DU JOUR

- 1 – Objectifs**
- 2 – Secteurs à enjeux
- 3 – Secteurs agglomérés
- 4 – Diagnostic
- 5 – Proposition de zonage
- 6 – Orientations publicité
- 7 – Proposition de règlement publicité
- 8 – Orientations enseignes
- 9 – Proposition de règlement enseignes
- 10 – Calendrier

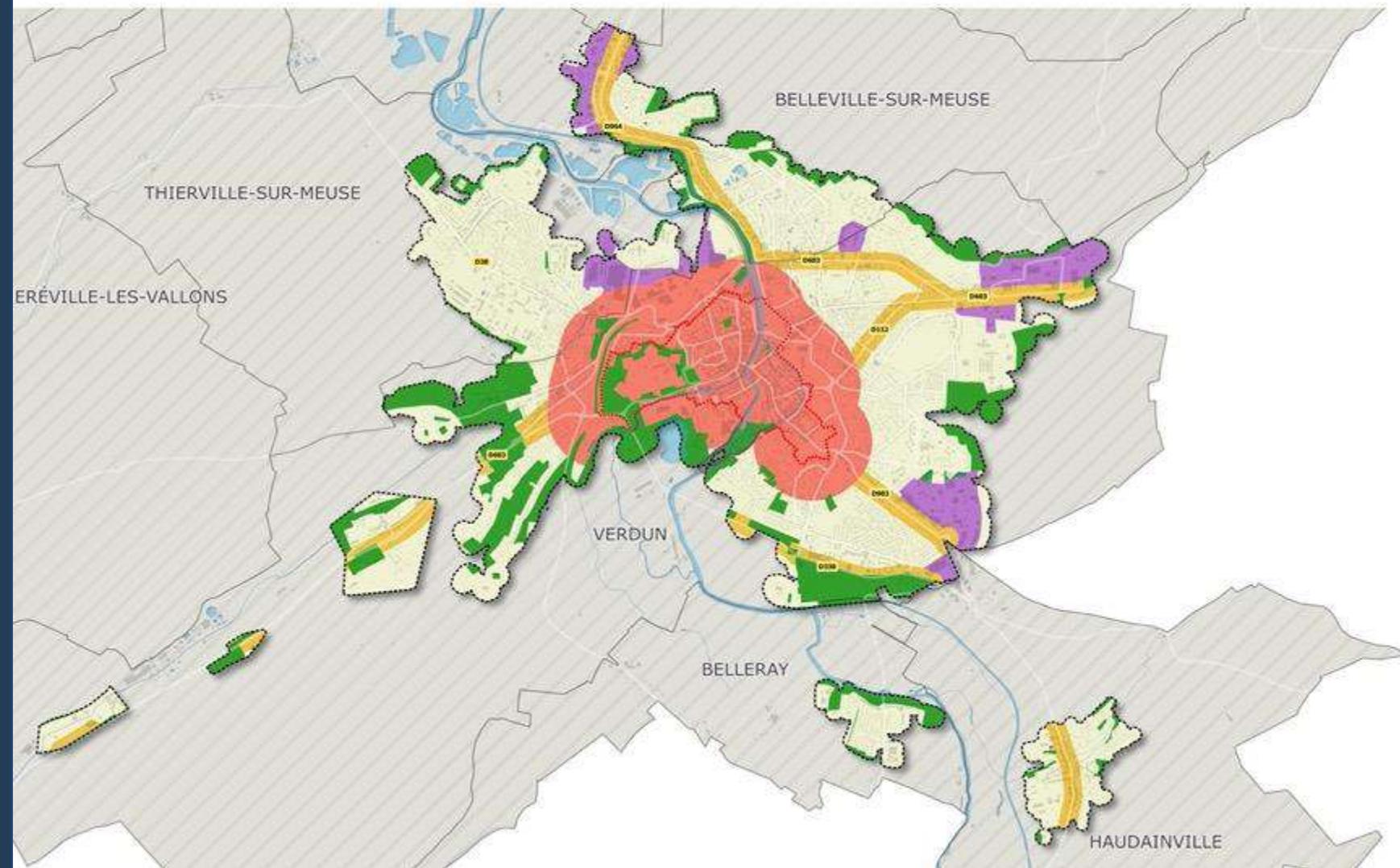
- Préserver l'attractivité de l'Agglomération par la mise en valeur de l'activité économique en apportant une réponse équitable et adaptée aux besoins en matière de communication extérieure des acteurs économiques tout en luttant contre la pollution visuelle pouvant résulter d'un affichage commercial qui serait un facteur de dégradation du cadre de vie et des paysages ;
- Renforcer l'identité de l'Agglomération et harmoniser la réglementation locale sur l'ensemble du territoire... ;
- Adapter la réglementation nationale aux caractéristiques du territoire et la renforcer pour :
  - Limiter l'impact des dispositifs publicitaires... ;
  - Assurer la protection du centre-ville de Verdun en lien avec le périmètre SPR arrêté ;
  - Préserver et valoriser la qualité des espaces à valeur paysagère... ;
  - Traiter (...) les entrées de ville (...), en particulier sur la RD603, RD903 et RD964 ;
  - Encadrer la publicité, les enseignes et les préenseignes dans les zones commerciales ;
  - Adapter les règles pour réguler les implantations, garantir une bonne insertion paysagère des dispositifs et assurer de la qualité ;
- (...) afficher des objectifs en matière de développement durable (réduction

# ORDRE DU JOUR

- 1 – Objectifs
- 2 – Secteurs à enjeux**
- 3 – Secteurs agglomérés
- 4 – Diagnostic
- 5 – Proposition de zonage
- 6 – Orientations publicité
- 7 – Proposition de règlement publicité
- 8 – Orientations enseignes
- 9 – Proposition de règlement enseignes
- 10 – Calendrier



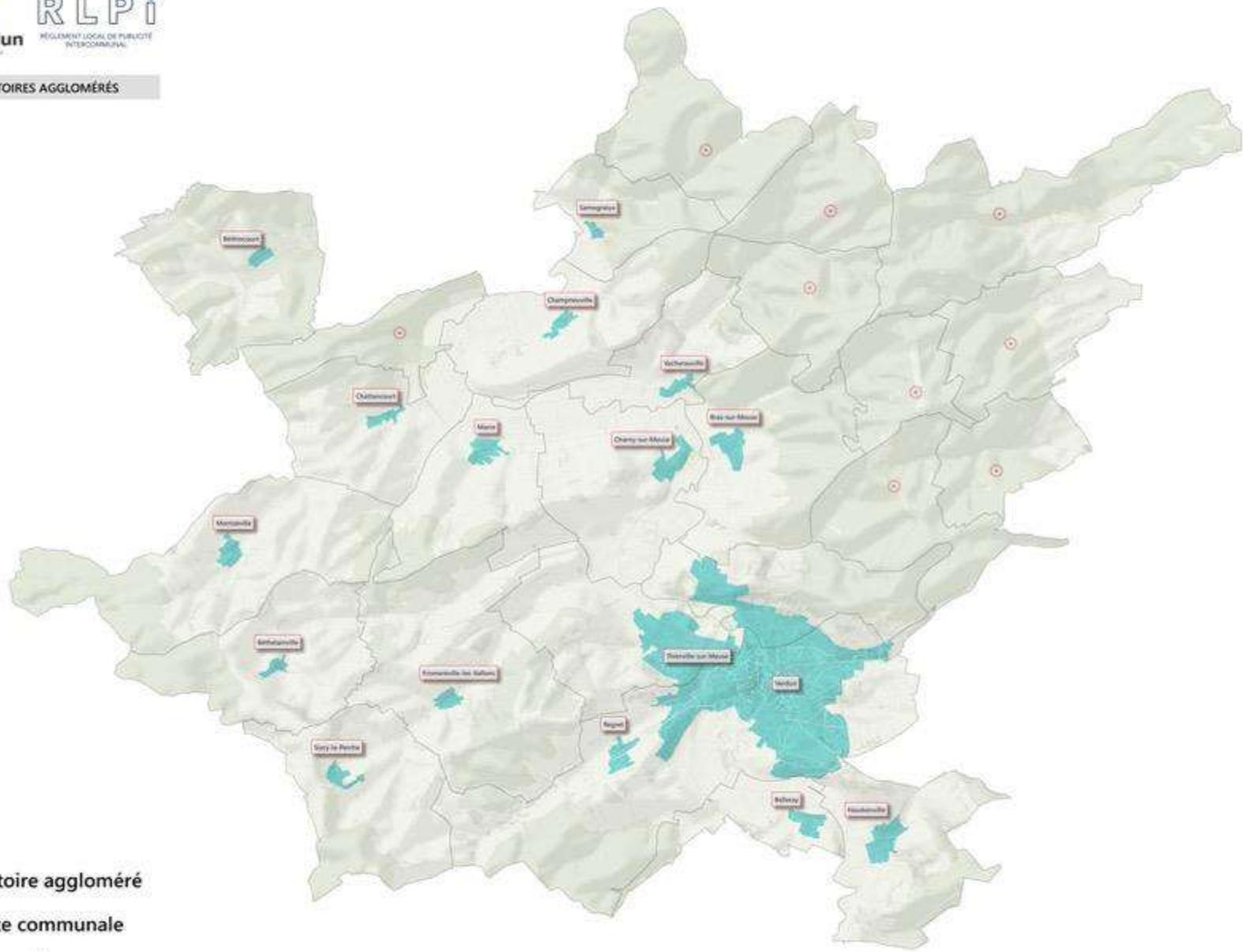
- Patrimoine naturel
- Patrimoine architectural
- Axe structurant
- Zone d'activités et commerciale
- Reste du territoire aggloméré
- Limite du territoire aggloméré
- Perimetre\_SPR copier
- Hors agglomération



# ORDRE DU JOUR

- 1 – Objectifs
- 2 – Secteurs à enjeux
- 3 – Secteurs agglomérés**
- 4 – Diagnostic
- 5 – Proposition de zonage
- 6 – Orientations publicité
- 7 – Proposition de règlement publicité
- 8 – Orientations enseignes
- 9 – Proposition de règlement enseignes
- 10 – Calendrier

LES TERRITOIRES AGGLOMÉRÉS



-  Territoire aggloméré
-  Limite communale
-  Village détruit

# ORDRE DU JOUR

- 1 – Objectifs
- 2 – Secteurs à enjeux
- 3 – Secteurs agglomérés
- 4 – Diagnostic**
- 5 – Proposition de zonage
- 6 – Orientations publicité
- 7 – Proposition de règlement publicité
- 8 – Orientations enseignes
- 9 – Proposition de règlement enseignes
- 10 – Calendrier

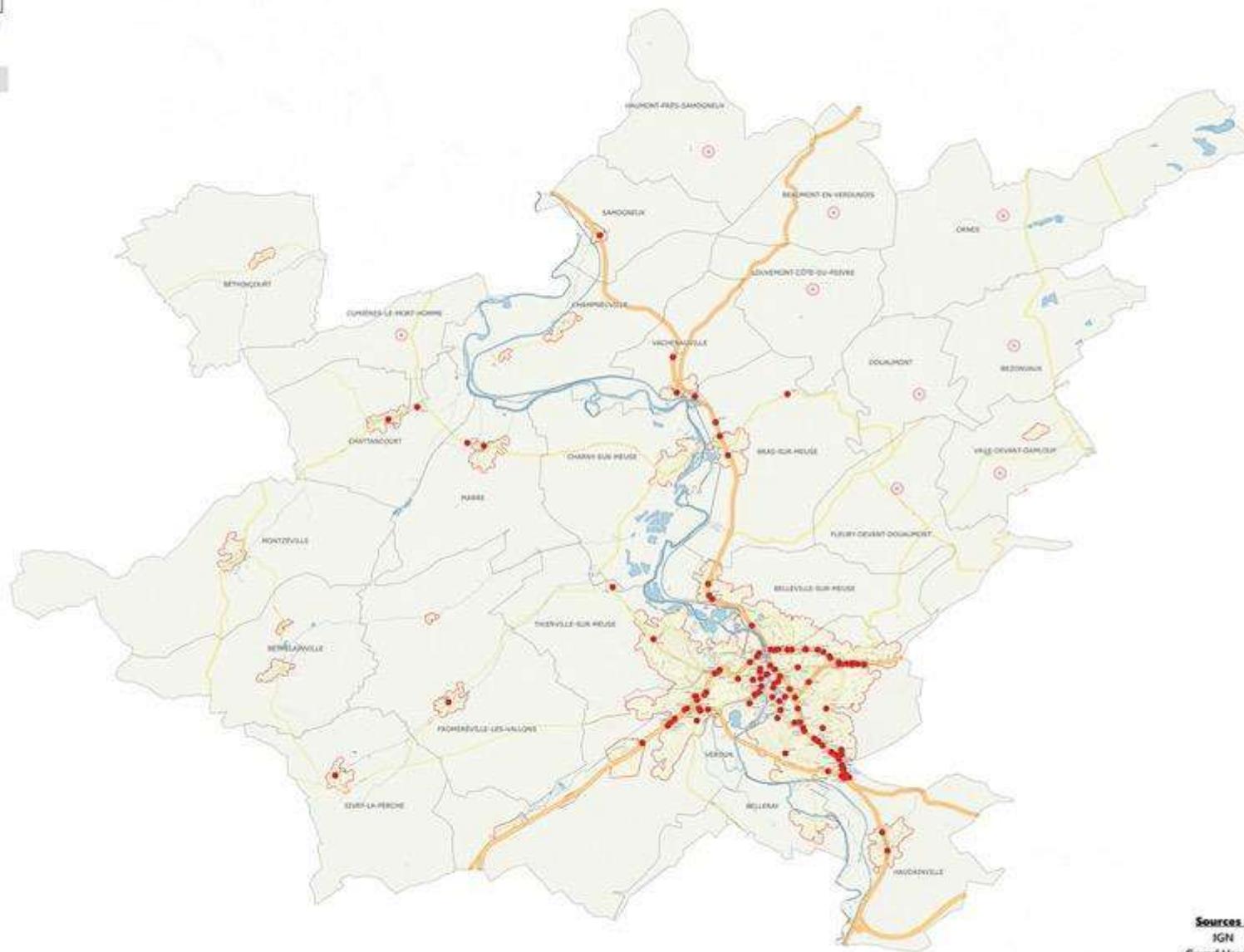


# Le diagnostic de la publicité

**147 dispositifs**

- **88 publicités sur propriété privée**
- **dont 57 à Verdun et 31 sur les autres communes**
  
- **59 sur domaine public, dont 57 mobiliers urbains à Verdun**

Le recensement publicité



● Dispositif publicitaire

■ Territoire aggloméré

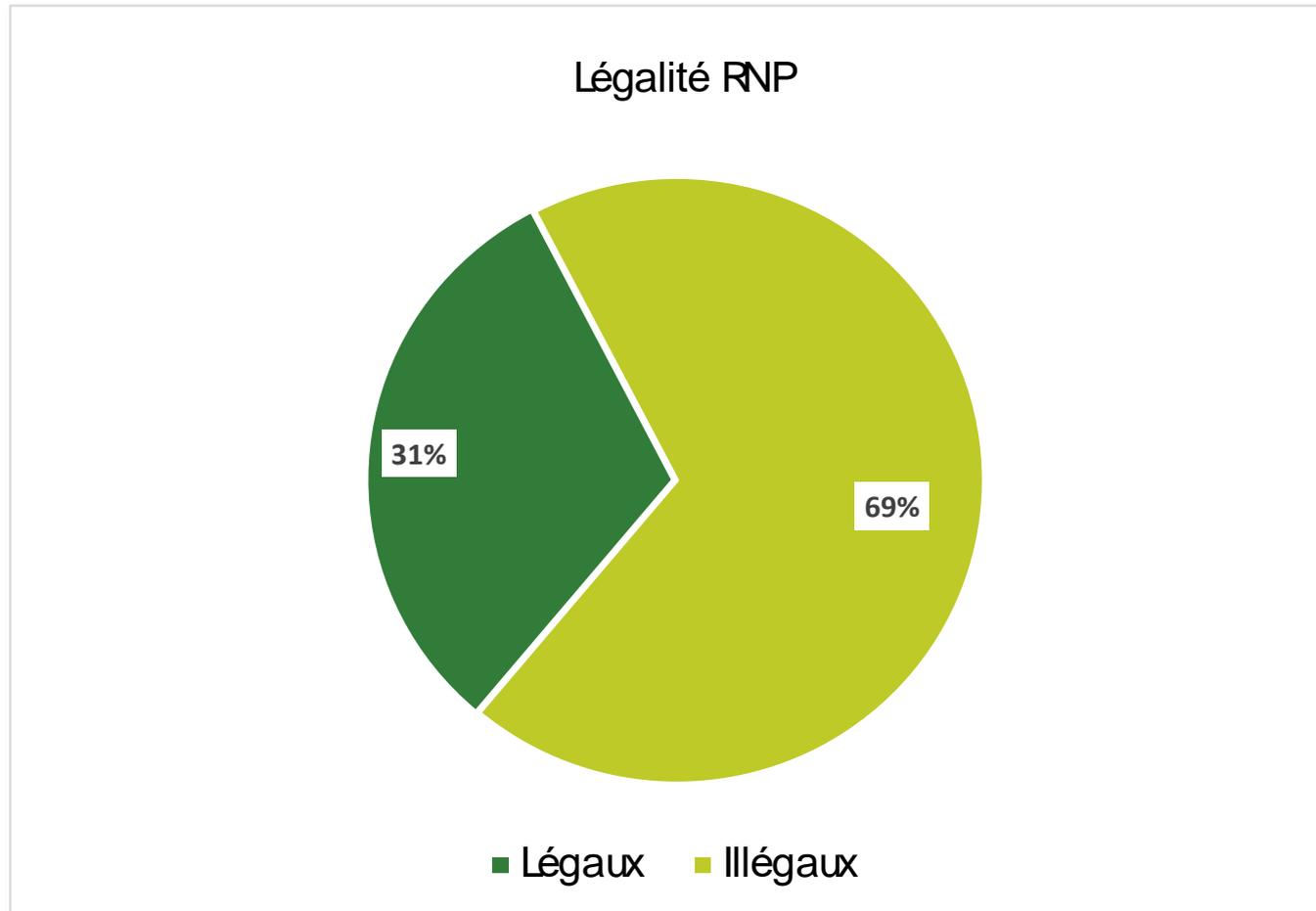


- Dispositif publicitaire
- Mobilier urbain
- Limite du territoire aggloméré

THIERVILLE-SUR-MEUSE

VERDUN

# Les 23 illégalités hors Verdun



# Les illégalités hors Verdun



Surface > à 4 m<sup>2</sup> (<10 000 habitants)



Scellé au sol (<10 000 habitants)

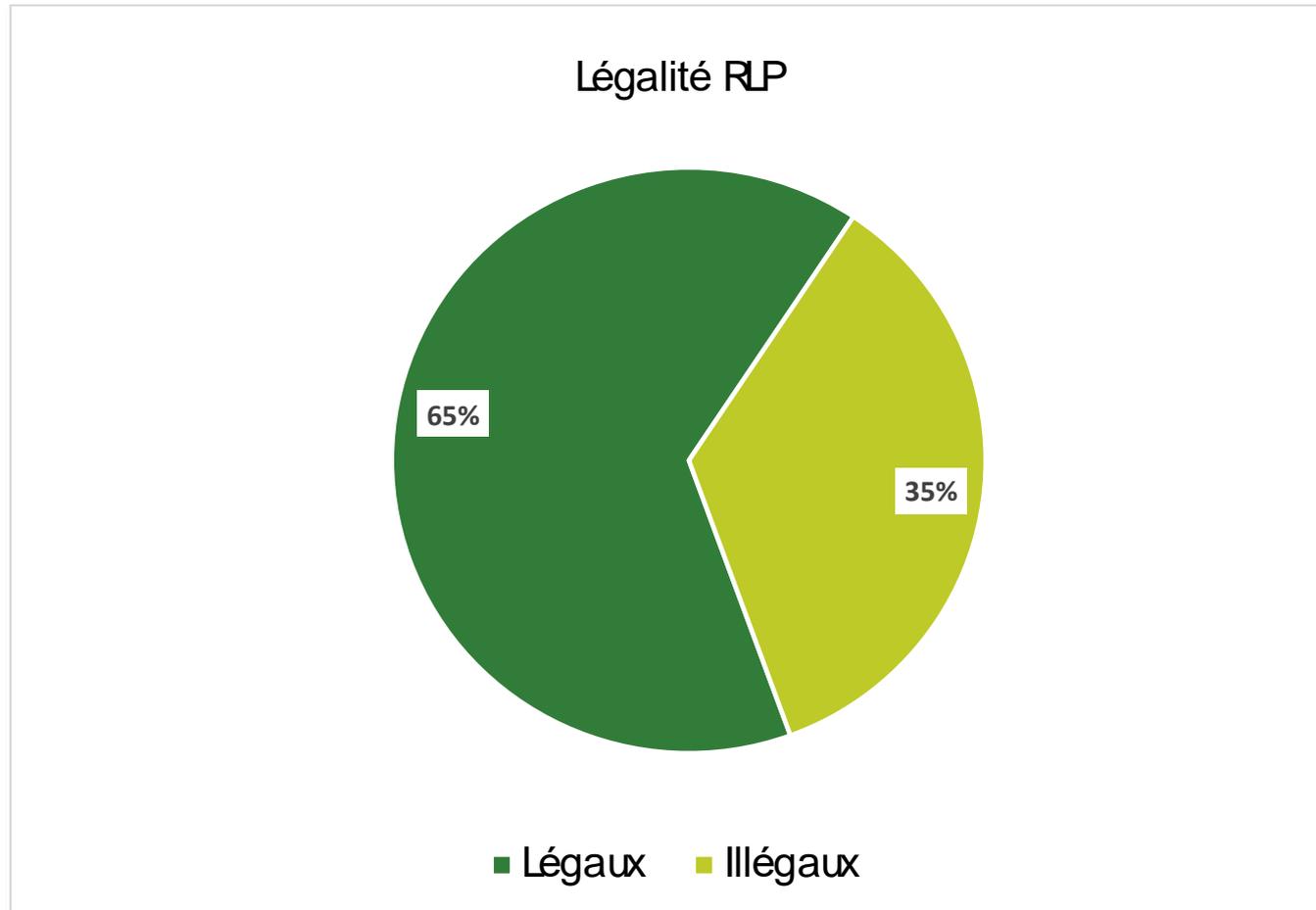


Hors agglomération

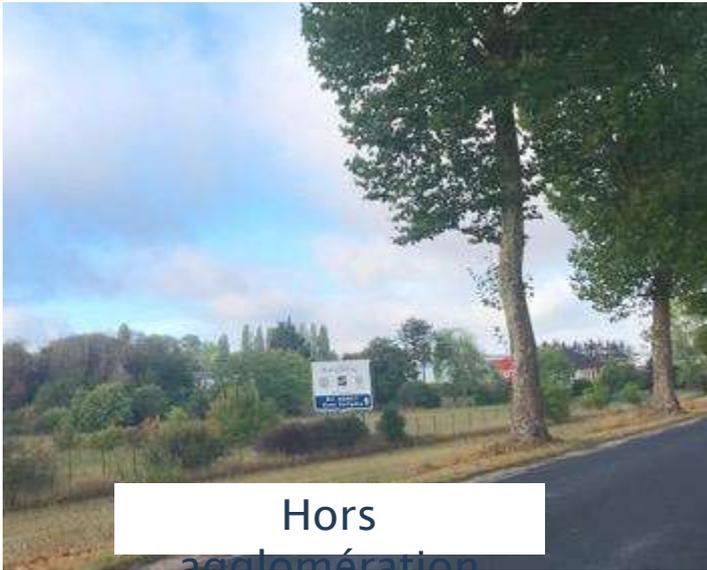


Numérique (< à 10 000 habitants)

# Les 20 illégalités à Verdun (RNP) sur propriété privée



# Les illégalités à Verdun



Hors  
agglomération



Visible voie hors agglomération

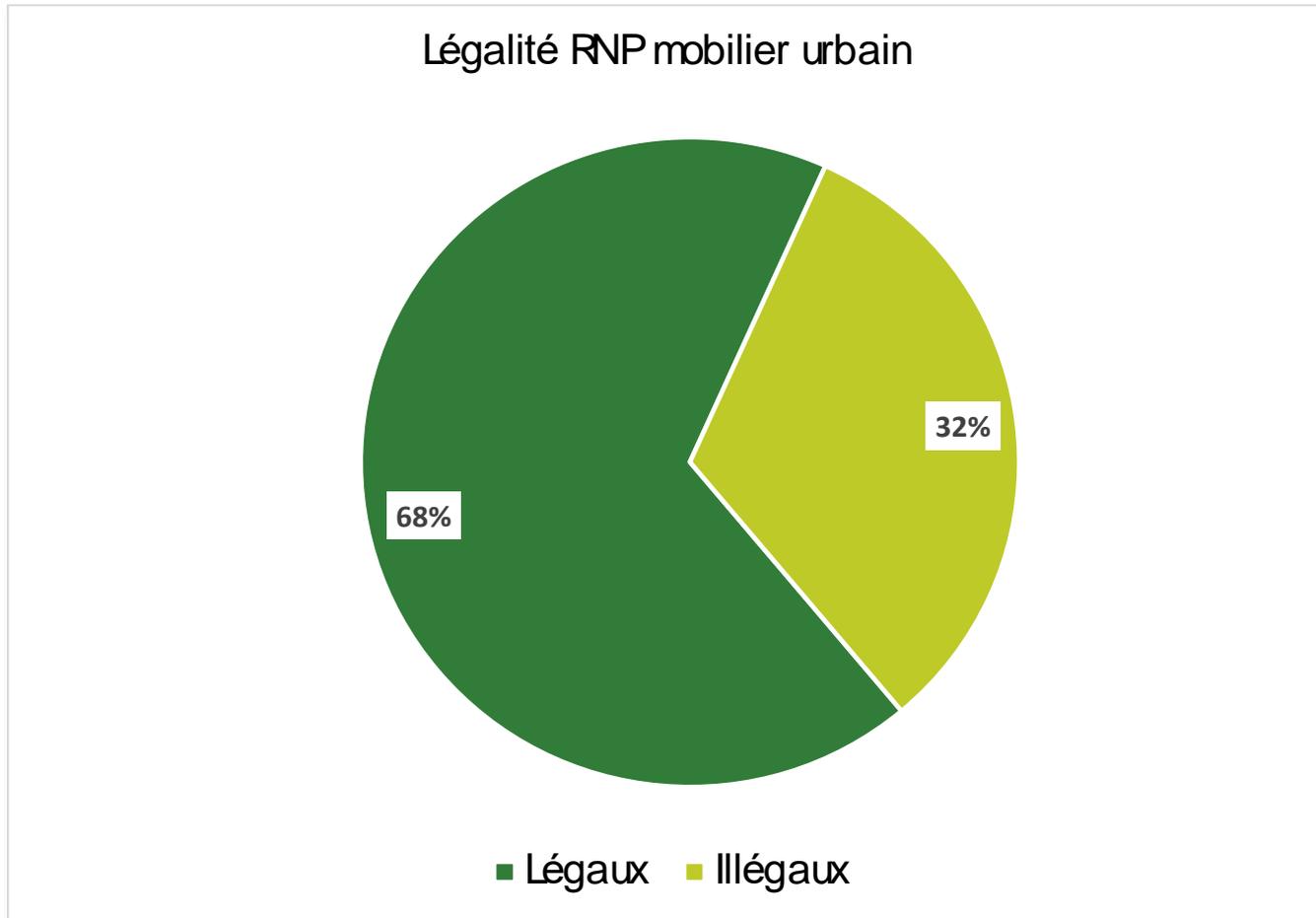


Mur non aveugle



Clôture non aveugle

# Les 18 illégalités à Verdun (RNP) sur domaine public en juillet 2024



# Les illégalités à Verdun



Site Patrimonial Remarquable



# Les 5 illégalités à Verdun (RLP caduc) sur propriété privée



Intersections protégées

# Le diagnostic des enseignes (RNP)



Ligne d'égout



Scellée > à 6 m<sup>2</sup>



Nombres de scellées  
> à 1



Lettres non  
découpées



Structure  
apparente



% de surface de  
façade

# Le diagnostic des enseignes à Verdun (RLP)



Nombre de perpendiculaires > à 1



Caissons interdits

# Les constats

# Publicité hors Verdun



Hors agglomération



Scellé au sol (<10 000 habitants)

# Publicité à Verdun: entrées de ville



Route de l'Argonne



Avenue d'Étain

# Publicité à Verdun : entrées de ville



Avenue de Metz

# Publicité à Verdun : zones commerciales



Avenue du Colonel Driant

# Publicité à Verdun : les grands axes



Avenue d'Étain



Avenue Miribel

# Publicité à Verdun : les grands axes



Voie sacrée

# Publicité à Verdun : le numérique

## 2 dispositifs



Route de l'Argonne



Avenue du 30<sup>ème</sup> Corps

# Publicité à Verdun : les chevalets



Place du Marché Couvert

# Publicité à Verdun : matériels disparates



Route de Dugny



Parking Cora

# Enseignes

## Respect de l'architecture



# Enseignes Perpendiculaires



Verdun



Verdun



Thierville-sur-Meuse



Verdun



Belleville-sur-Meuse  
Regroupement

# Enseignes Numériques



Verdun



Verdun



Belleville-sur-Meuse

# Enseignes Numériques intérieur vitrines



Verdun

# Enseignes Scellées au sol > à 1 m<sup>2</sup>



Houdainville



Regret



Verdun

# Enseignes Scellées au sol < à 1 m<sup>2</sup>



Belleville-sur-  
Meuse

# Enseignes Sur toiture



Avenue de la Victoire –  
Verdun



Avenue du Mort homme –  
Verdun

# ORDRE DU JOUR

- 1 – Objectifs
- 2 – Secteurs à enjeux
- 3 – Secteurs agglomérés
- 4 – Diagnostic
- 5 – Proposition de zonage**
- 6 – Orientations publicité
- 7 – Proposition de règlement publicité
- 8 – Orientations enseignes
- 9 – Proposition de règlement enseignes
- 10 – Calendrier

# Zone 1 :

- aux espaces naturels ;
  - aux espaces boisés classés (EBC) ;
  - aux zones Natura 2000 ;
  - au SPR de Verdun et à sa zone tampon ;
  - aux abords des monuments historiques ;
- et aux trois voies suivantes sur une largeur de 20 mètres de part et d'autre :
- la Voie Sacrée pour sa section comprise entre le passage à niveau de l'avenue de Paris et l'accès ouest du rond-point avec l'avenue Jean Jaurès (1) ;
  - l'avenue du Varinot depuis l'entrée ouest et l'avenue du Général Bolchut jusqu'à la rue Pierre Demathieu (2) ;
  - l'avenue d'Étain à Verdun pour sa section comprise entre l'entrée de ville et la rue Madame de Saint-Balmont (3).
- Elle est repérée en orange au plan de zonage.

## Zone 2 :

Zones d'activités ou commerciales.

Elle est repérée en violet au plan de zonage.

## Zone 3 :

Zones résidentielles des communes.

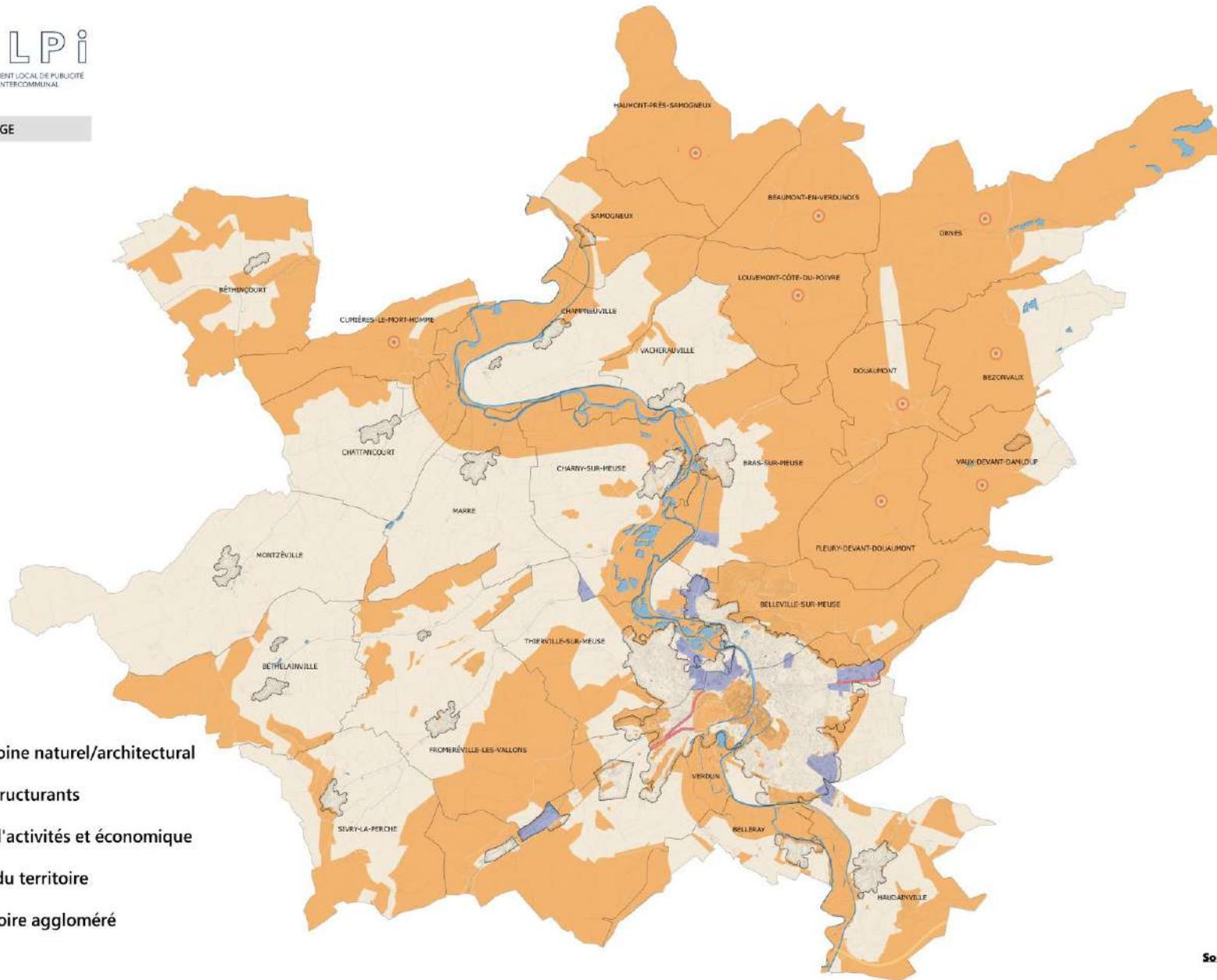
Elle est repérée en beige au plan de zonage.

# Hors agglomération :

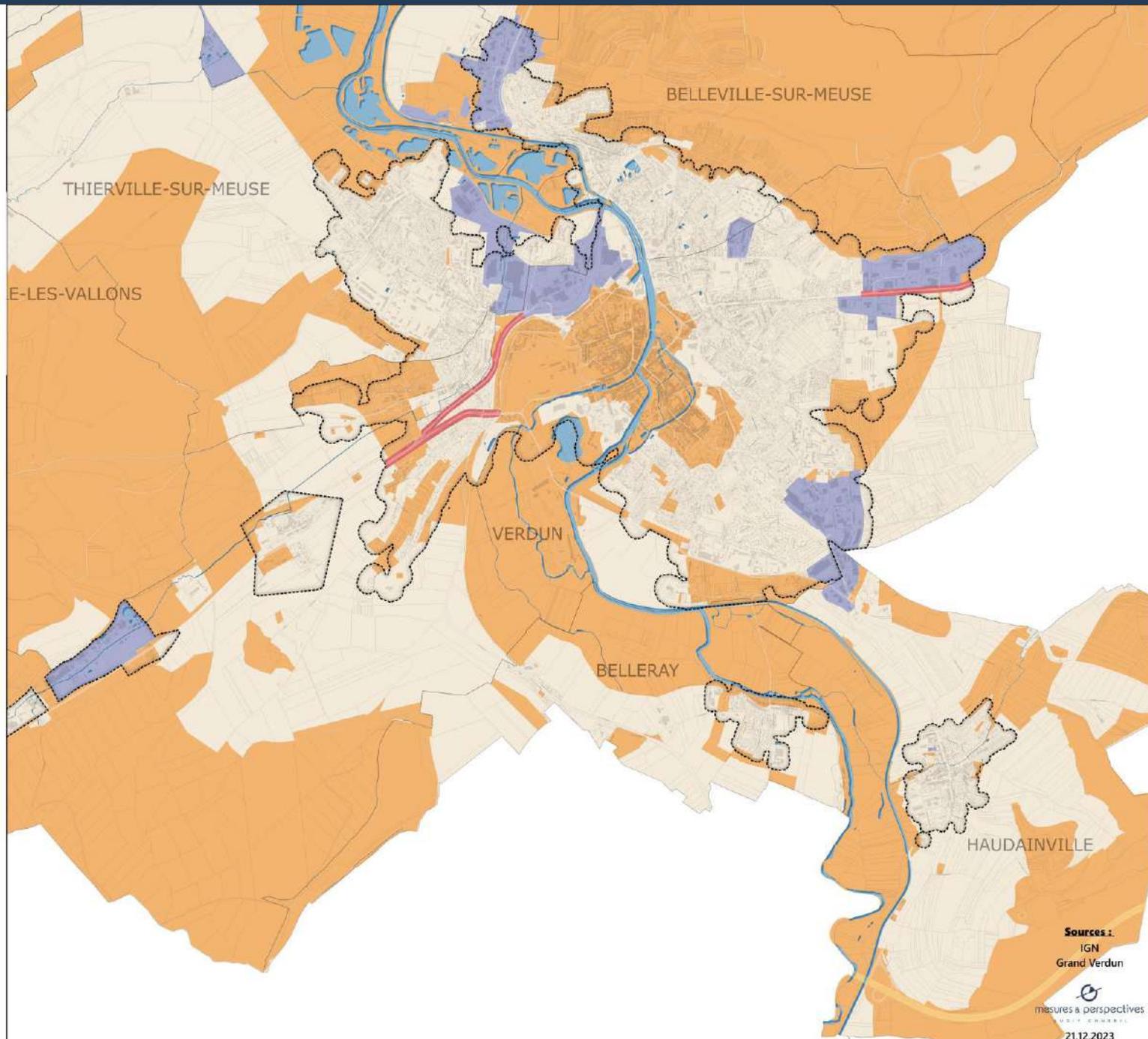
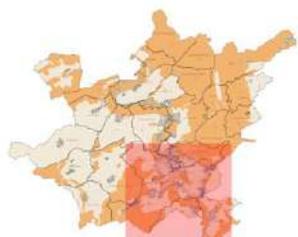
Secteurs hors agglomérations.

Elle est repérée en beige au plan de zonage.

PLAN DE ZONAGE



PLAN DE ZONAGE



- Zone 1 : Patrimoine naturel et architectural
- Zone 1 : Axes structurants
- Zone 2 : Zone d'activités et économique
- Zone 3 : Reste du territoire
- Limite du territoire aggloméré
- Hydrographie
- Village détruit



# ORDRE DU JOUR

- 1 – Objectifs
- 2 – Secteurs à enjeux
- 3 – Secteurs agglomérés
- 4 – Diagnostic
- 5 – Proposition de zonage
- 6 – Orientations publicité**
- 7 – Proposition de règlement publicité
- 8 – Orientations enseignes
- 9 – Proposition de règlement enseignes
- 10 – Calendrier

# Publicité

**Applicables à tout le territoire**

- Limiter la densité :  
Les règles du RLP caduc et du RNP ne limitent pas totalement la multiplication de panneaux sur une même unité foncière. Elles doivent être renforcées.
- Identifier les secteurs limitrophes entre deux secteurs agglomérés :  
Le RNP ne traite pas avec les mêmes règles Verdun et les autres communes. Appliquer dans ces secteurs un traitement identique pour les dispositifs.
- Réglementer la publicité lumineuse à l'intérieur des vitrines :  
La loi permet aujourd'hui de prendre en

- Accepter raisonnablement la publicité sur mobilier urbain, notamment dans les sites protégés :  
Le mobilier urbain publicitaire rend un service aux usagers de l'espace public. Pour autant, ces mobiliers ne doivent pas porter atteinte aux secteurs protégés au titre du code de l'environnement.
- Fixer des horaires d'extinction pour la publicité lumineuse :  
Ils sont fixés de 1 h à 6 h par le RNP. La réduction de la facture énergétique et la lutte contre la pollution lumineuse nocturne conduisent à imposer une plage horaire plus

# Publicité

**Applicables aux communes hors Verdun**

L'application du règlement national de publicité suffit à protéger efficacement le territoire.

# Publicité

**Applicables à Verdun**

- Organiser et maîtriser la publicité aux entrées de ville :  
Première perception des visiteurs arrivant sur le territoire, ces espaces doivent être protégés.
- Améliorer l'esthétique des dispositifs :  
Le RNP n'impose pas de règles esthétiques aux dispositifs. Imposer une qualité de matériel.
- Reprendre les protections de certains ronds-points :  
Cette règle se trouvait dans le précédent RLP. L'actualiser.

- Réduire et harmoniser la surface de dispositifs :  
La surface des publicités doit être adaptée aux lieux les environnant afin de mieux les intégrer.
- Identifier les secteurs pouvant accueillir ou non de la publicité numérique :  
L'écran numérique a un fort impact sur le cadre de vie en raison de sa luminosité. Il ne peut être autorisé partout.

# ORDRE DU JOUR

- 1 – Objectifs
- 2 – Secteurs à enjeux
- 3 – Secteurs agglomérés
- 4 – Diagnostic
- 5 – Proposition de zonage
- 6 – Orientations publicité
- 7 – Proposition de règlement publicité**
- 8 – Orientations enseignes
- 9 – Proposition de règlement enseignes
- 10 – Calendrier

# Publicité

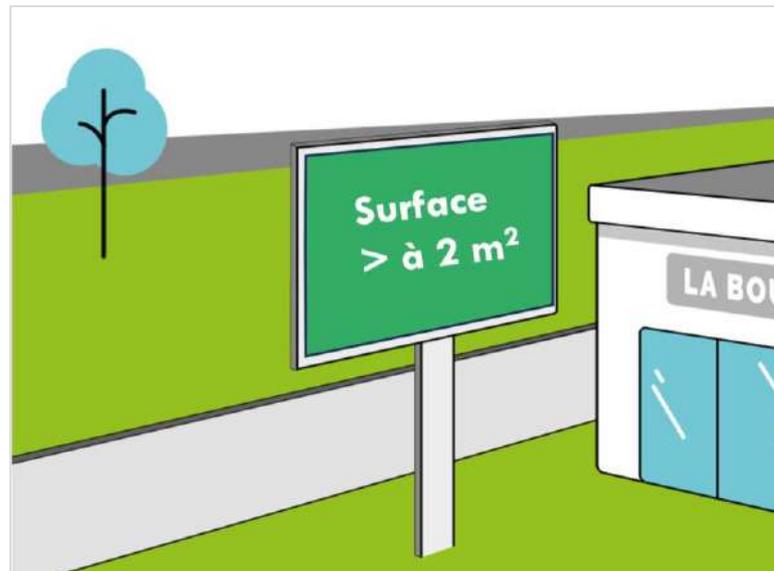
**Dispositions générales  
applicables à tout le territoire**

# Publicité

## Article P.A

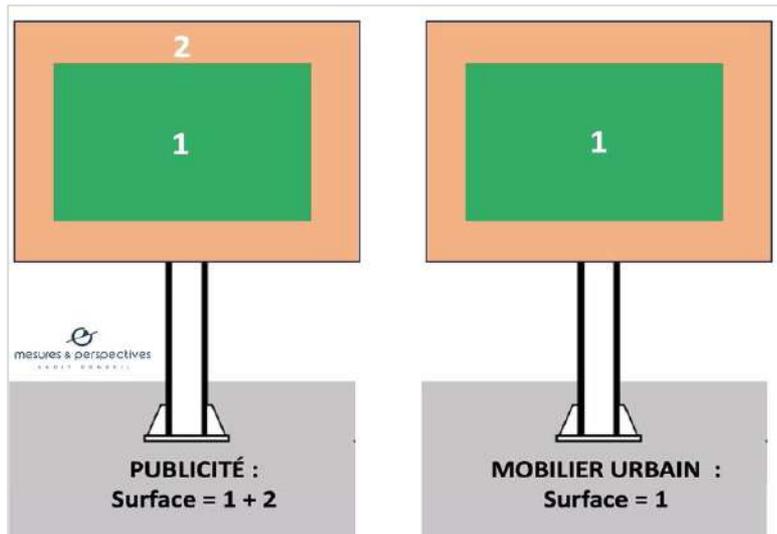
Dérogation à l'article L.581-8

## Article P.B



# Publicité

## Article P.C

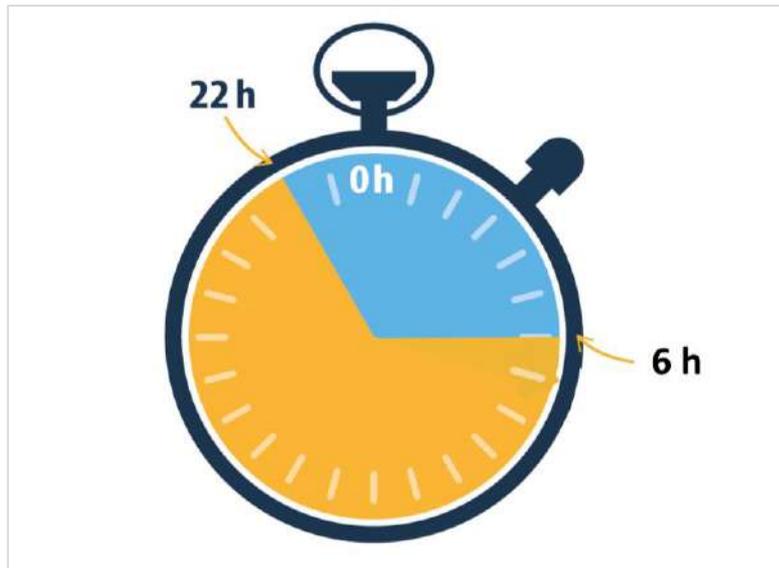


## Article P.E



# Publicité

## Article P.F



## Article P.G



# Publicité

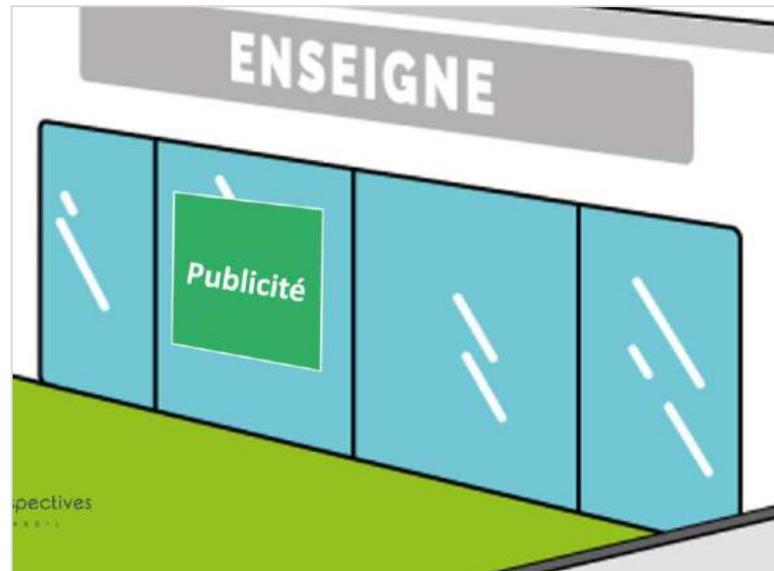
## Zone 1

# Publicité

## Article P.1.2

Interdiction dans les EBC et les espaces à protégés

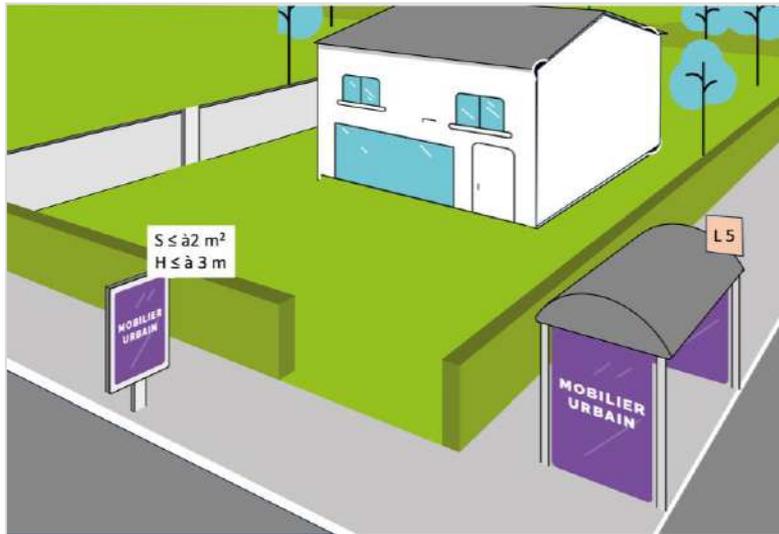
## Article P.1.3



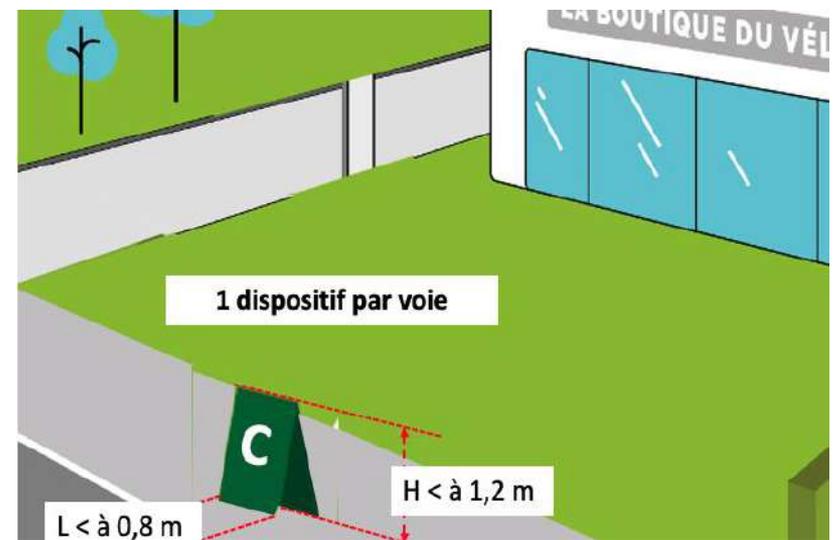
RNP

# Publicité

## Article P.1.4



## Article P.1.5



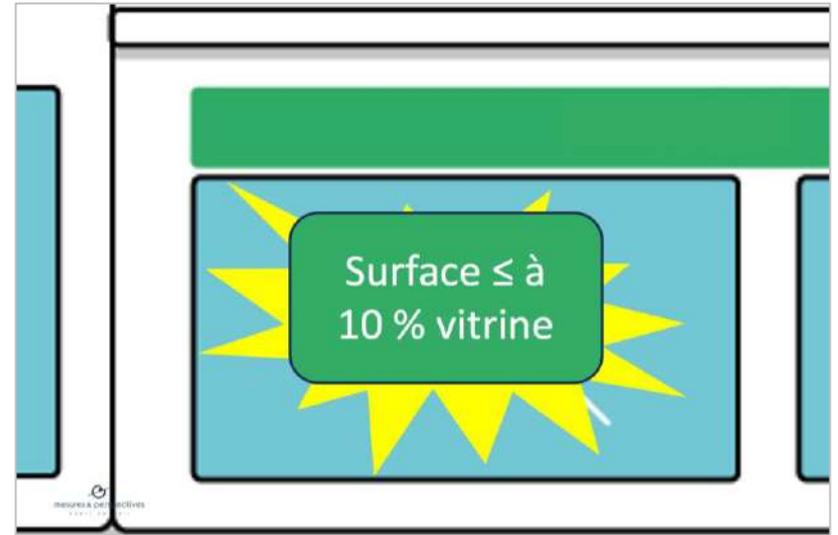
interdit < 10 000 hbts

# Publicité

## Article P.1.6



## Article P.1.7



1 dispositif par vitrine

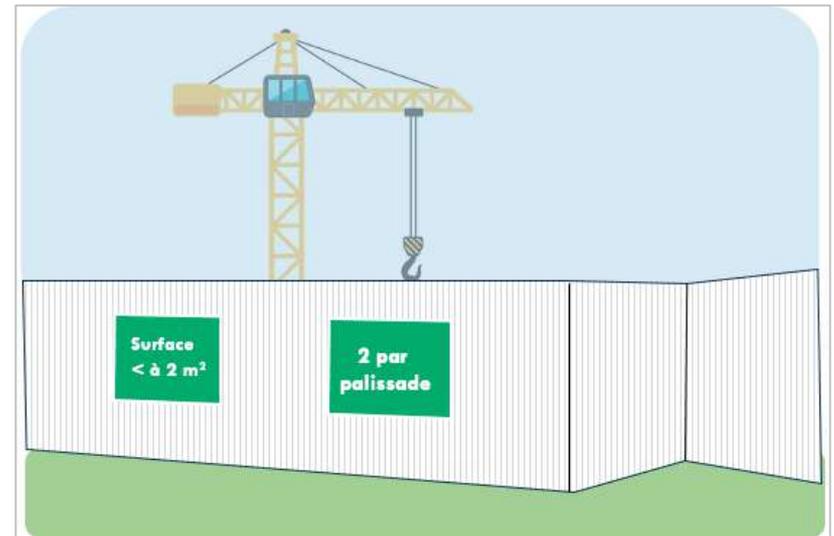
# Publicité

## Article P.1.8



interdite < 10 000 hbts

## Article P.1.9



## Article P.1.10

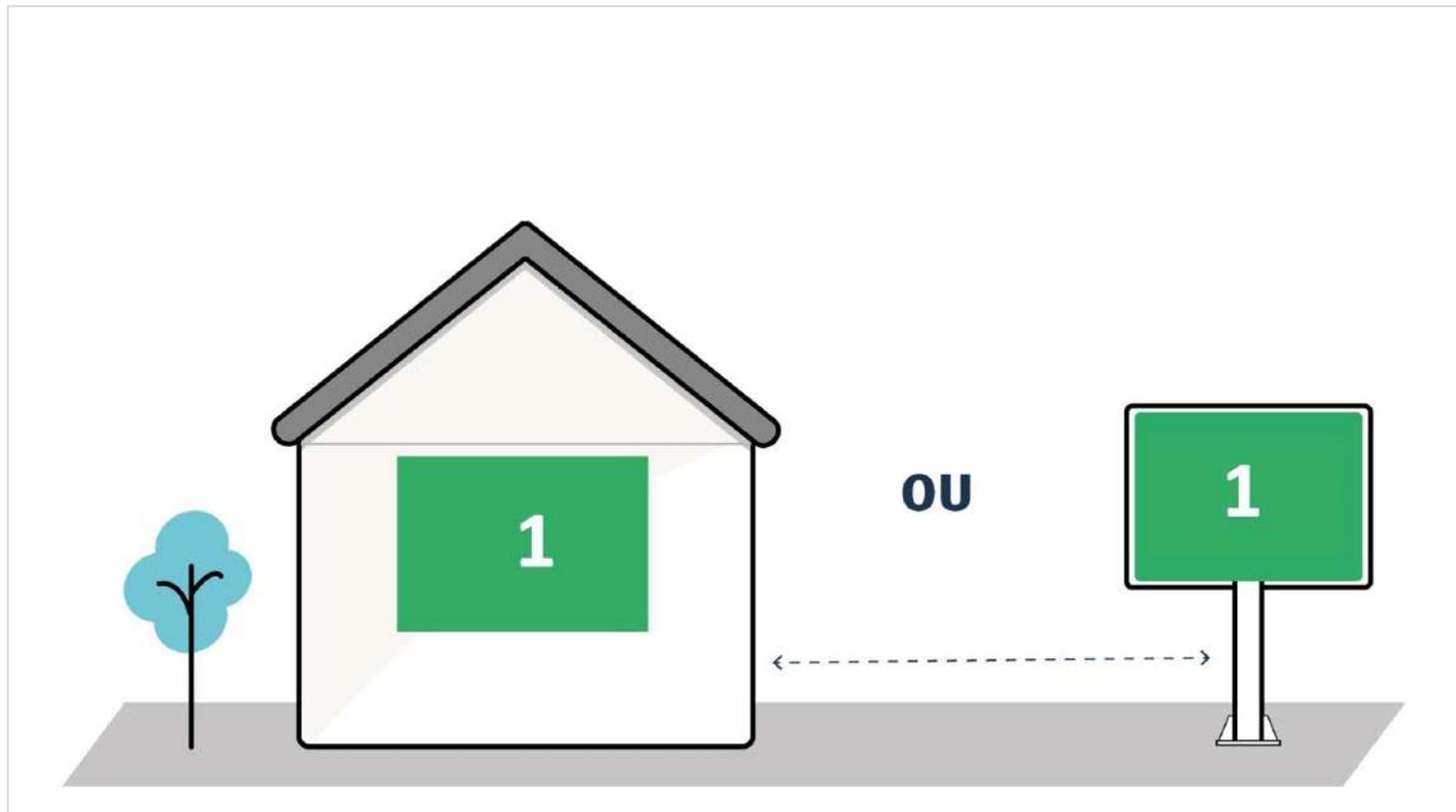
Toute autre ~~forme~~ de publicité

# Publicité

## Zone 2

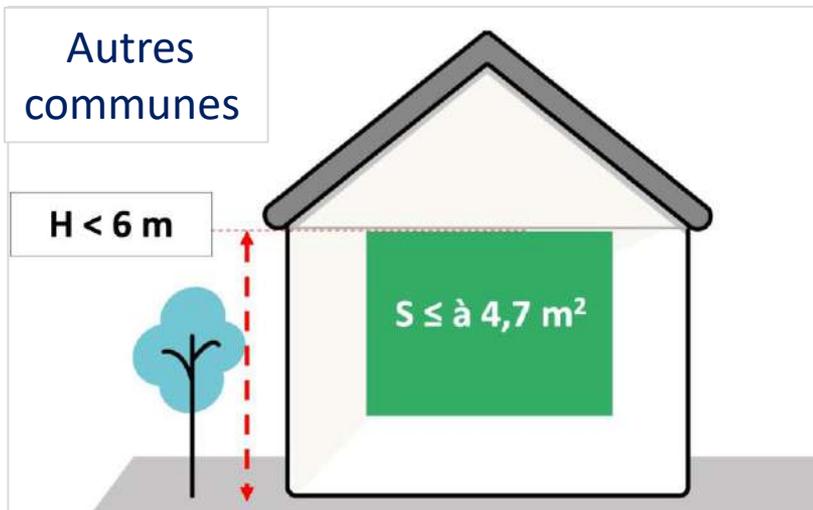
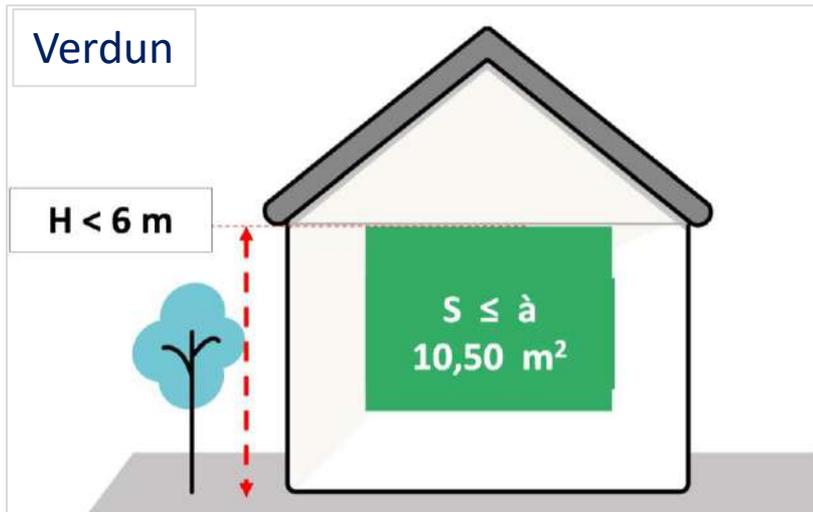
# Publicité

## Article P.2.2

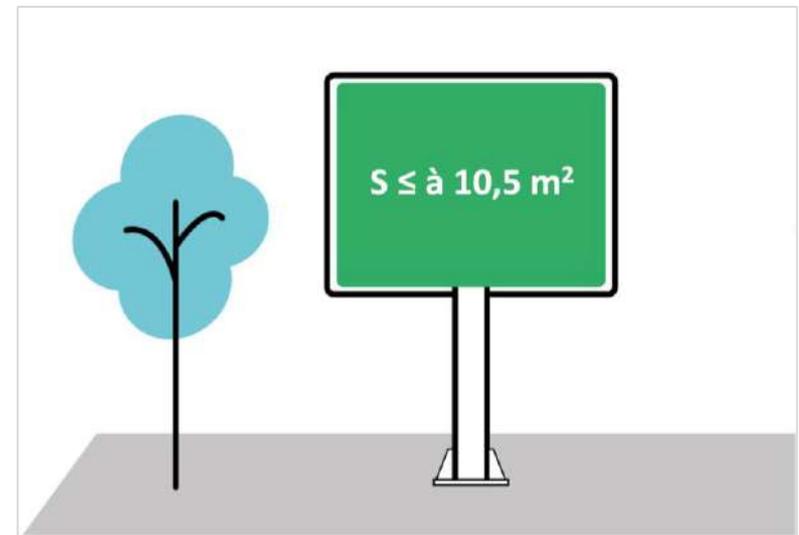


# Publicité

## Article P.2.3



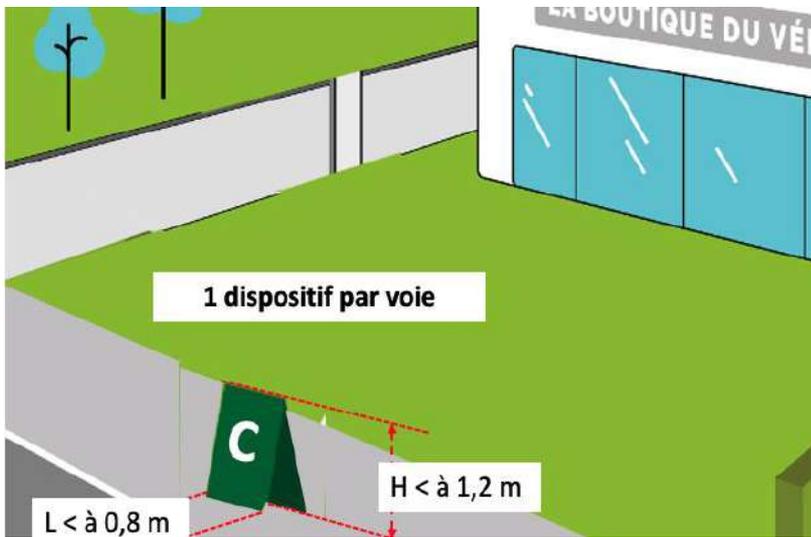
## Article P.2.4



interdite < 10 000 hbts

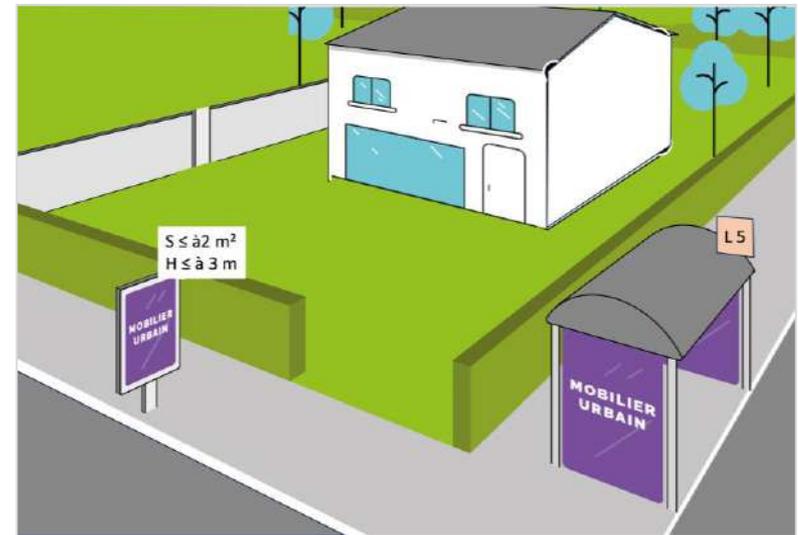
# Publicité

## Article P.2.5



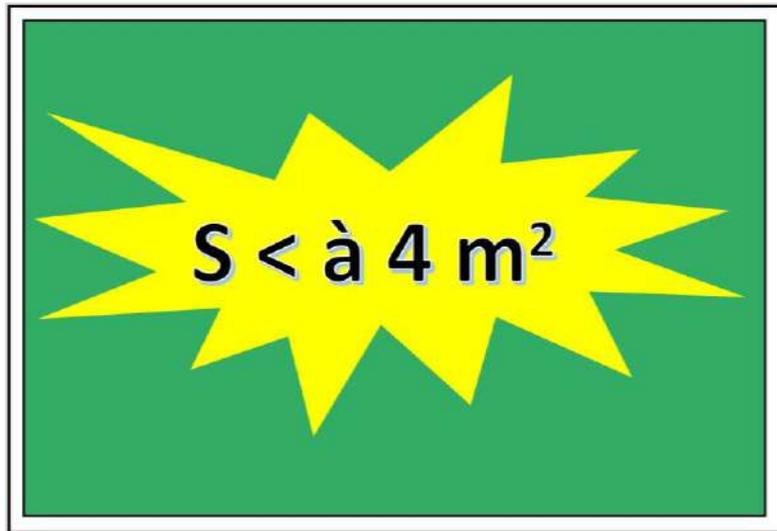
interdit < 10 000 hbts

## Article P.2.6



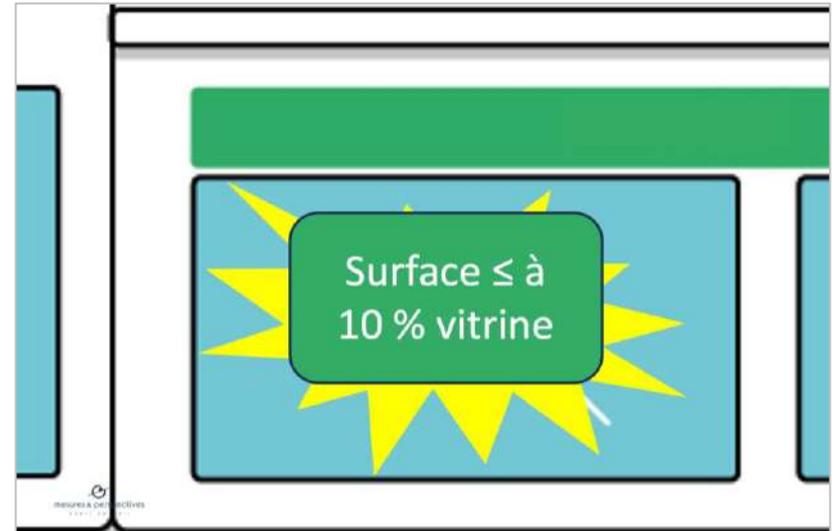
# Publicité

## Article P.2.7



interdite < 10 000 hbts  
interdite sur les scellés au sol

## Article P.2.8



1 dispositif par vitrine

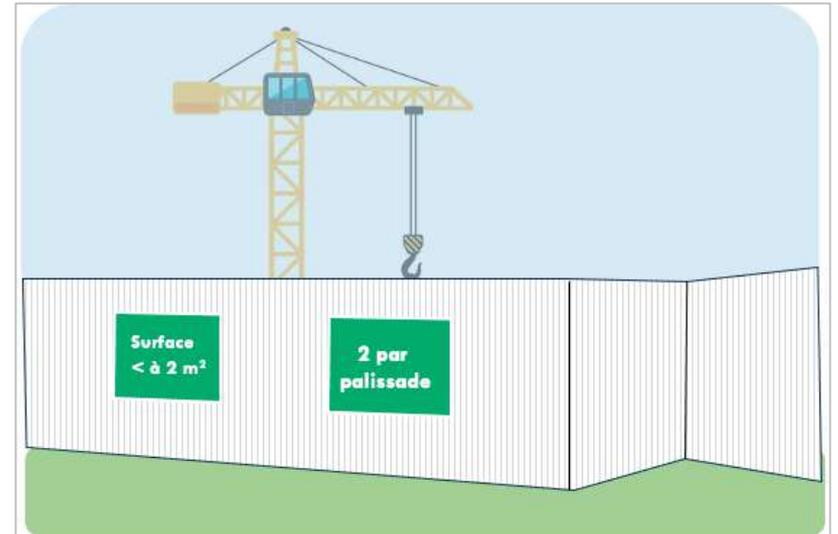
# Publicité

## Article P.2.9



interdite < 10 000 hbts

## Article P.2.10

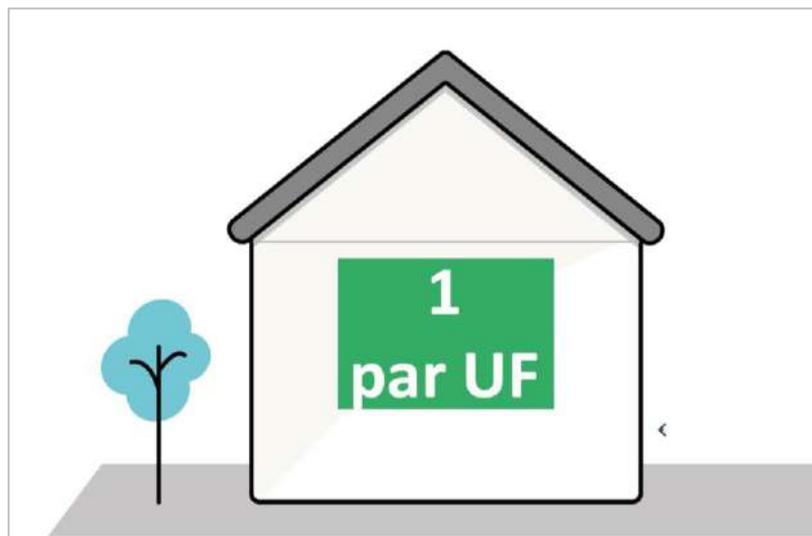


# Publicité

## Zone 3

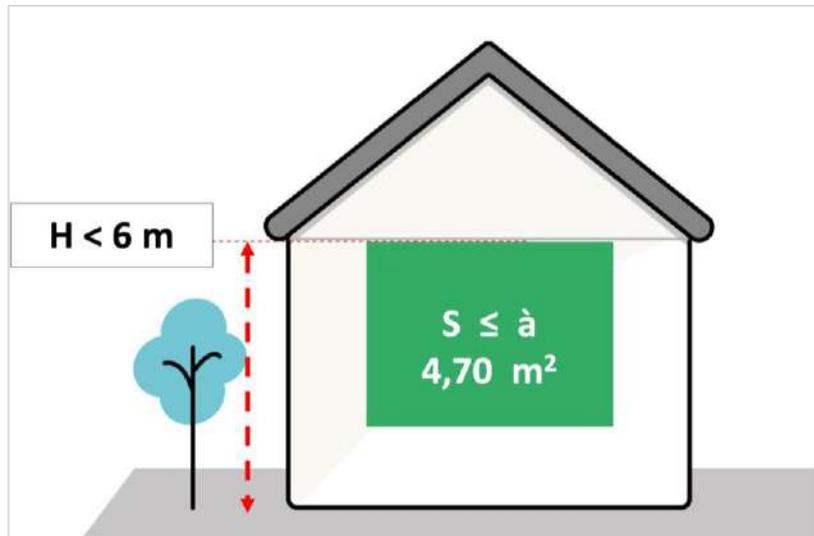
# Publicité

## Article P.3.2

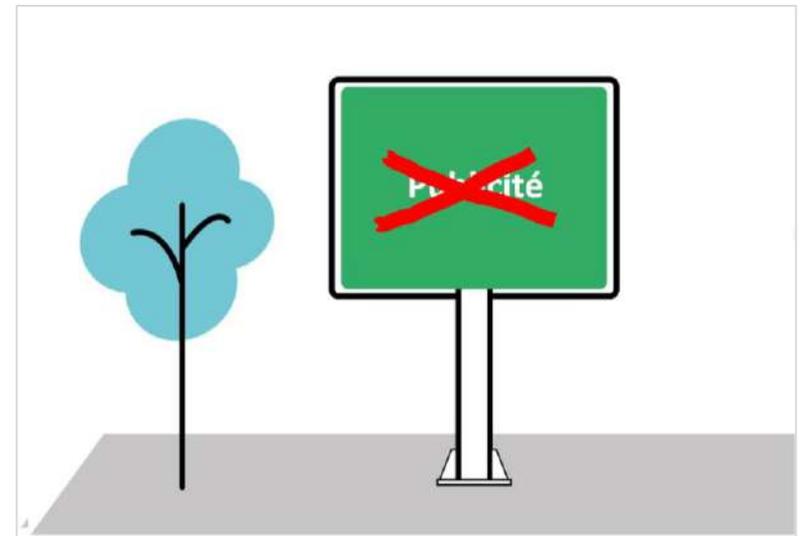


# Publicité

## Article P.3.3

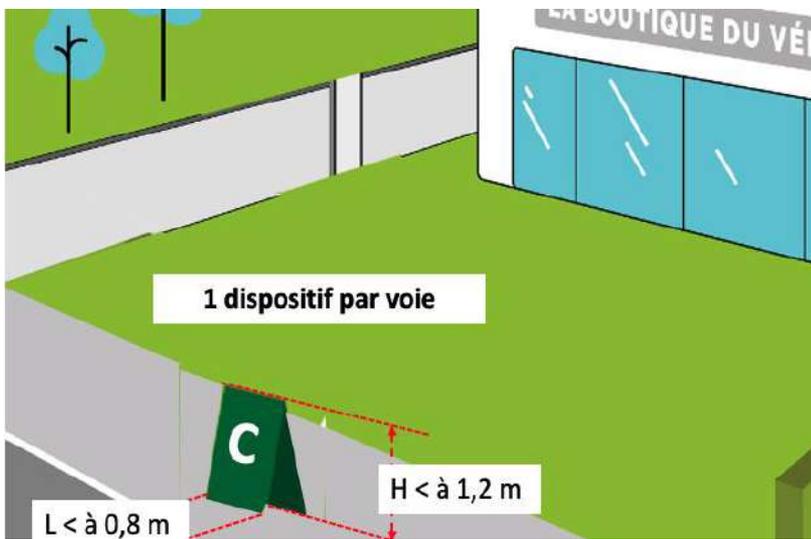


## Article P.3.4



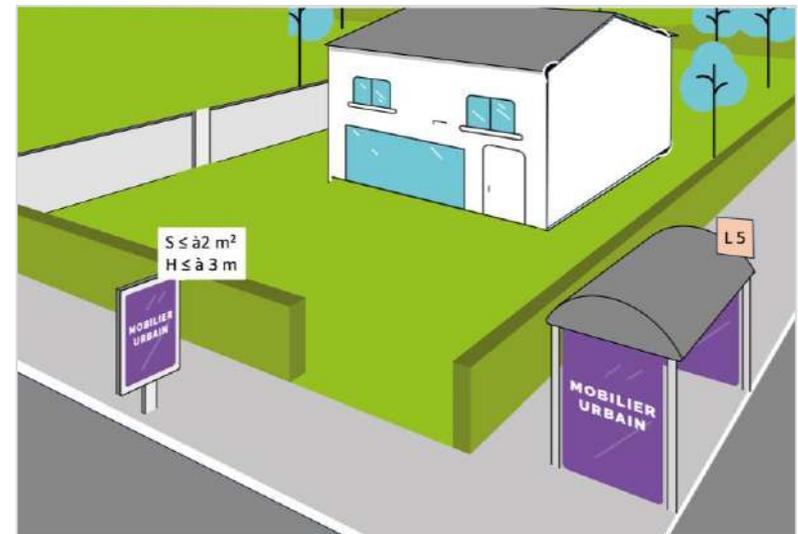
# Publicité

## Article P.3.5



interdit < 10 000 hbts

## Article P.3.6

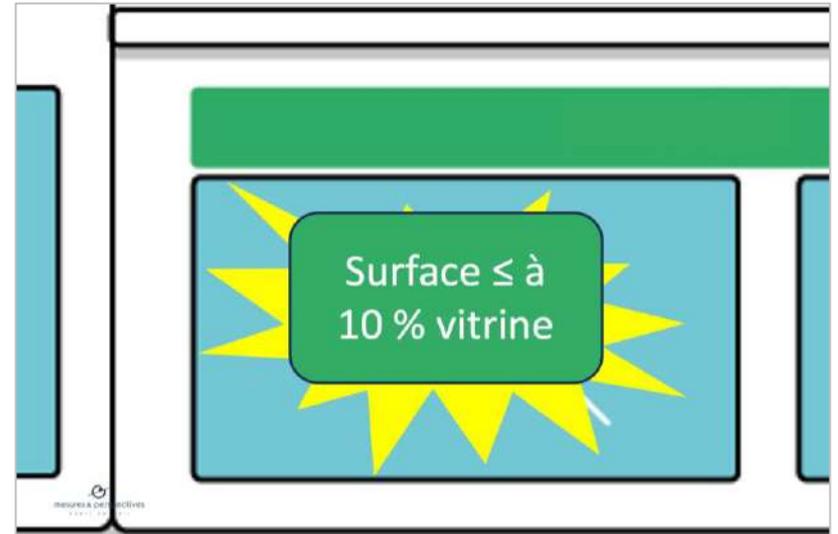


# Publicité

## Article P.3.7



## Article P.3.8



1 dispositif par vitrine

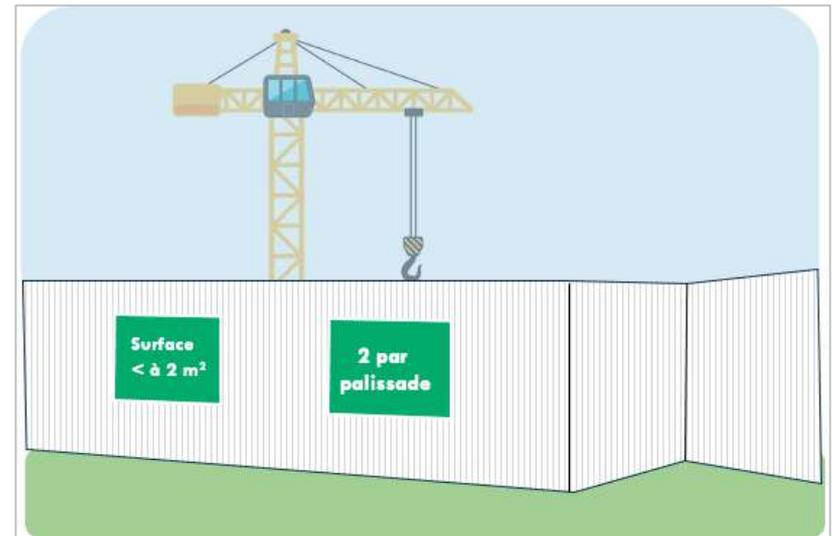
# Publicité

## Article P.3.9



interdite < 10 000 hbts

## Article P.3.10



# ORDRE DU JOUR

- 1 – Objectifs
- 2 – Secteurs à enjeux
- 3 – Secteurs agglomérés
- 4 – Diagnostic
- 5 – Proposition de zonage
- 6 – Orientations publicité
- 7 – Proposition de règlement publicité
- 8 – Orientations enseignes**
- 9 – Proposition de règlement enseignes
- 10 – Calendrier

# **Enseignes**

**Applicables à tout le territoire**

- Poursuivre les efforts de respect de l'architecture :  
Lorsque leur nombre et leurs dimensions sont restreintes, lorsque leur disposition est soignée, les enseignes sur façade contribuent à la mise en valeur de l'architecture et des commerces. Leur positionnement et leur nombre doivent être adaptés. Les règles de densité du RLP caduc peuvent être reprises sur plusieurs secteurs.
- Encadrer les enseignes sur toiture :  
Limiter leur surface et leurs lieux d'installations.

- Définir une forme pour les enseignes scellées au sol :  
Obstacles visuels à fort impact, leur forme doit être définie. De plus, la surface autorisée par le RNP étant distincte entre agglomérations de moins de 10 000 habitants (6 m<sup>2</sup>), hors agglomération et agglomération de plus de 10 000 habitants (12 m<sup>2</sup>), le principe d'harmonisation devra s'appliquer chaque fois que possible.
- Encadrer les dimensions des enseignes numériques et les lieux où elles seraient autorisées :  
Le RNP ne fixe pas de règles particulières aux

- Réglementer les enseignes lumineuses à l'intérieur des vitrines :  
La loi permet aujourd'hui de prendre en compte ce phénomène nouveau.
- Fixer des horaires d'extinction :  
Pour les mêmes motifs que pour la publicité et dans une volonté d'harmonisation, la plage d'extinction nocturne sera étendue avec les mêmes horaires.

# ORDRE DU JOUR

- 1 – Objectifs
- 2 – Secteurs à enjeux
- 3 – Secteurs agglomérés
- 4 – Diagnostic
- 5 – Proposition de zonage
- 6 – Orientations publicité
- 7 – Proposition de règlement publicité
- 8 – Orientations enseignes
- 9 – Proposition de règlement enseignes**
- 10 – Calendrier

# Enseignes

**Dispositions générales  
applicables à tout le territoire**

# Enseignes

## Article E.A

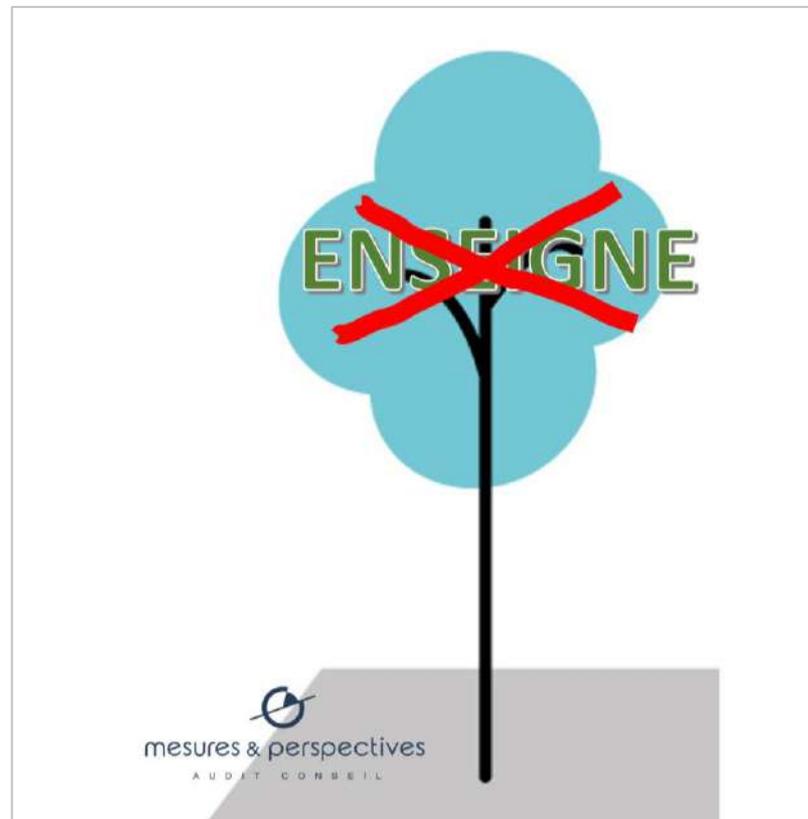
Autorisation des enseignes

## Article E.B

Suppression des enseignes

# Enseignes

## Article E.C

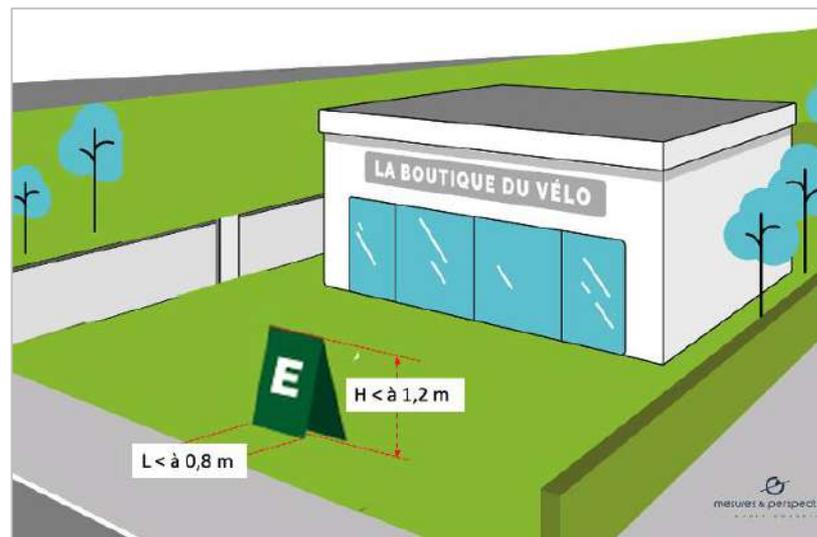


# Enseignes

## Article E.D



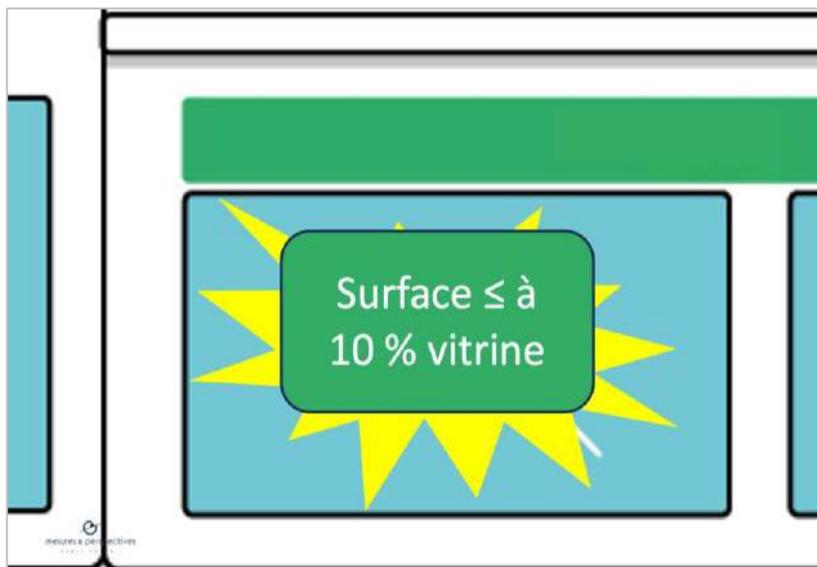
## Article E.E



1 par voie

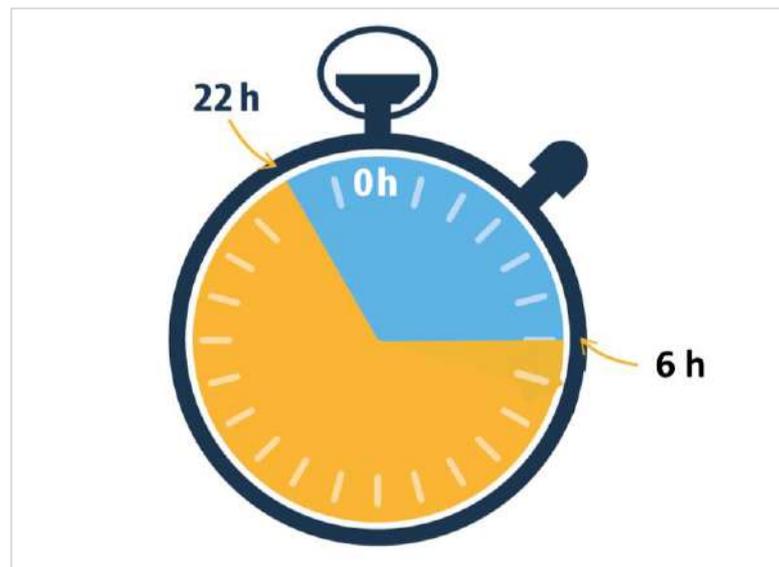
# Enseignes

## Article E.F



1 dispositif par vitrine

## Article E.G

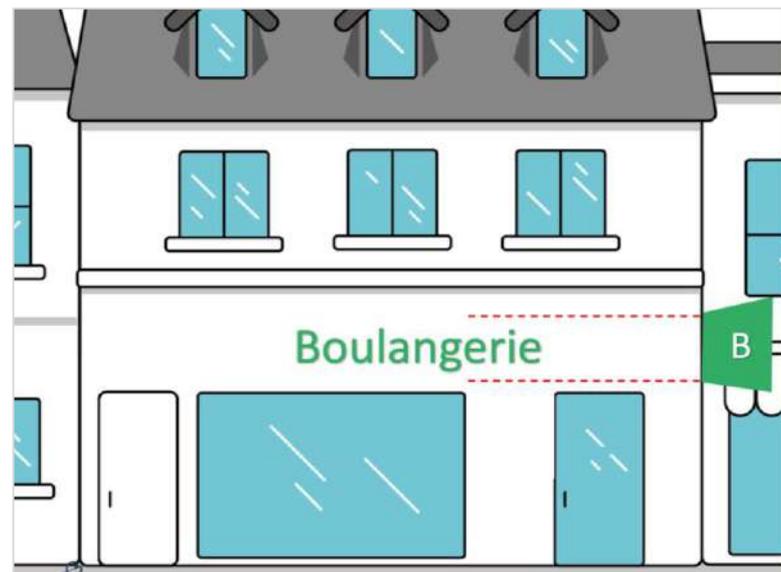
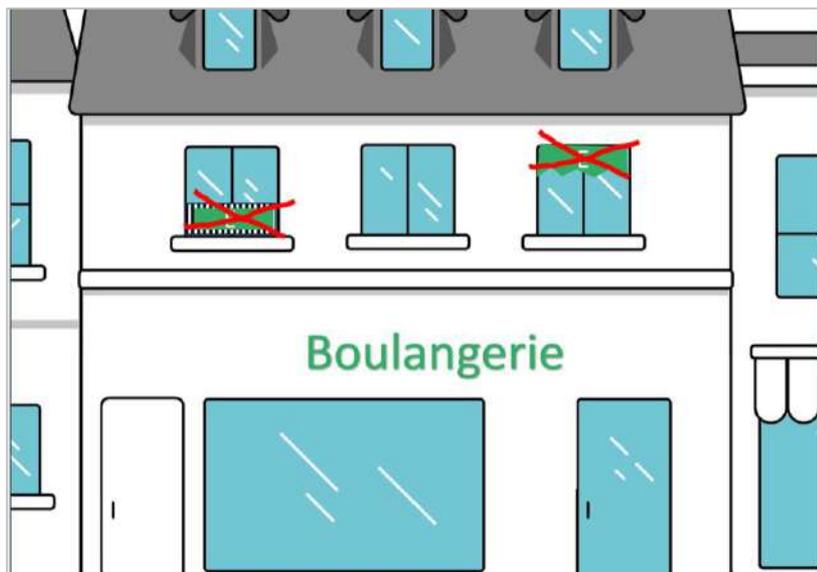


# Enseignes

## Zone 1

# Enseignes

## Article E.1.2



# Enseignes

## Article E.1.3



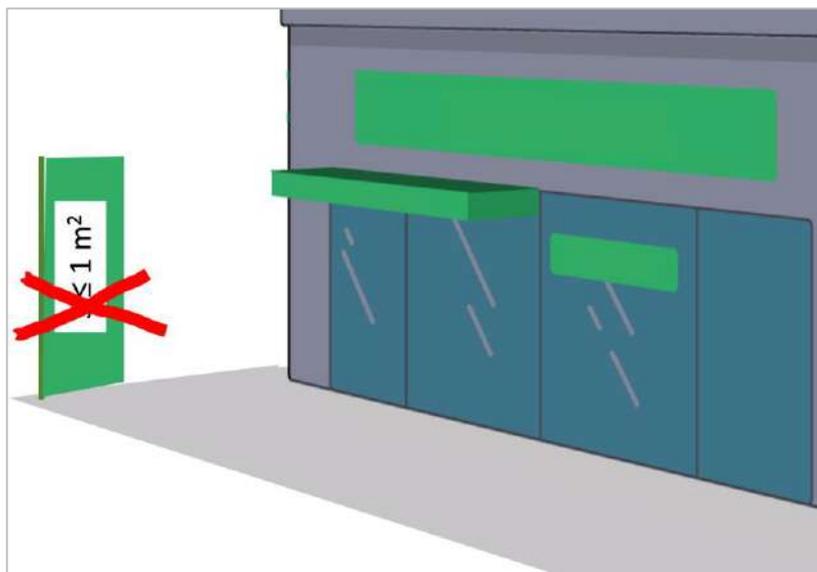
## Article E.1.4



interdite dans le SPR de Verdun

# Enseignes

## Article E.1.5



interdite dans le SPR de Verdun

## Article E.1.6



# Enseignes

Article E.1.7

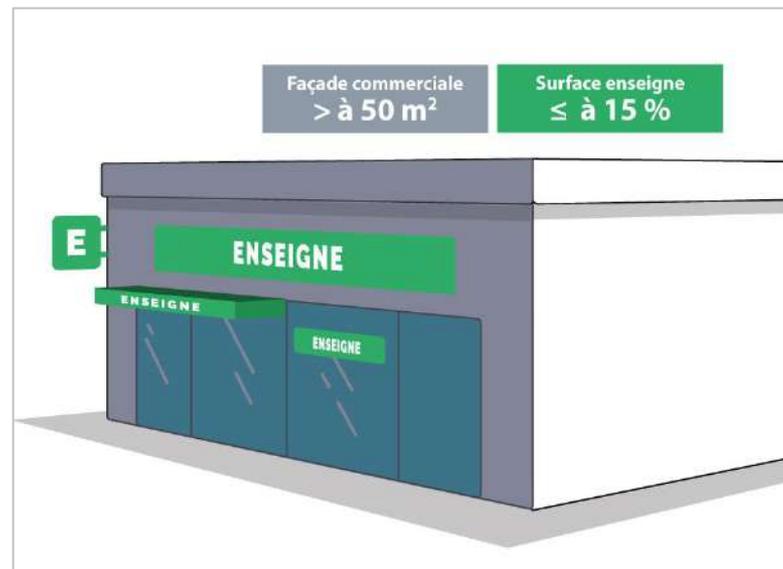
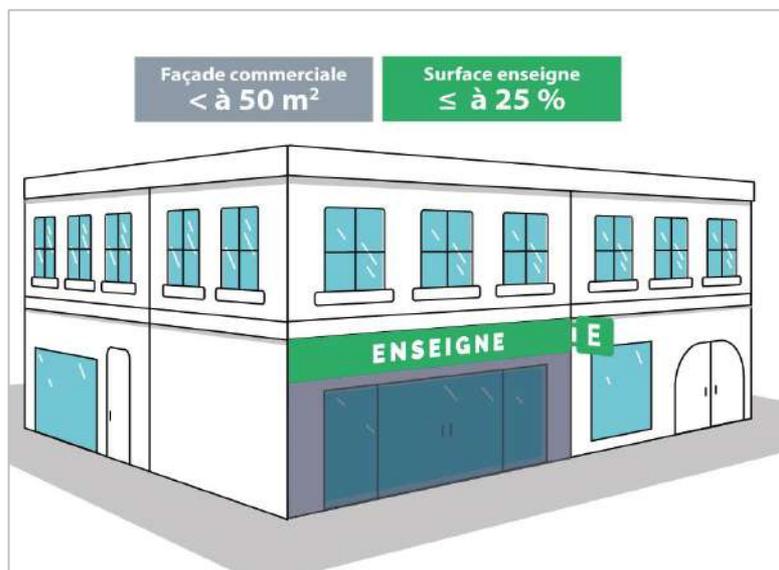


# Enseignes

## Zone 2

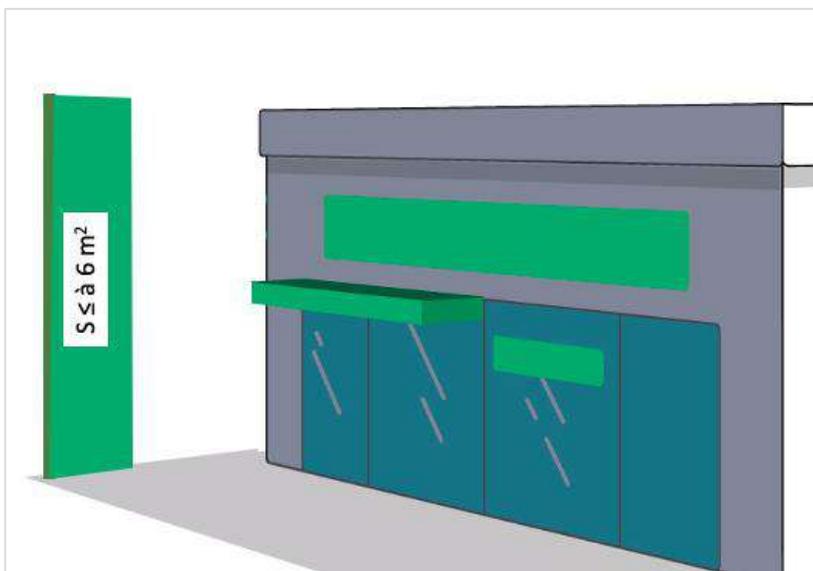
# Enseignes

## Article E.2.2

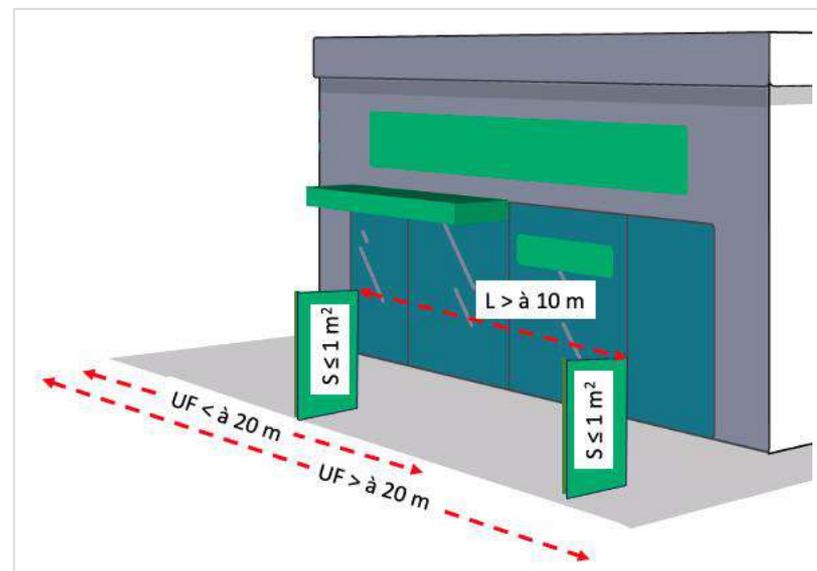


# Enseignes

## Article E.2.3



## Article E.2.4



# Enseignes

## Article E.2.5



## Article E.2.6

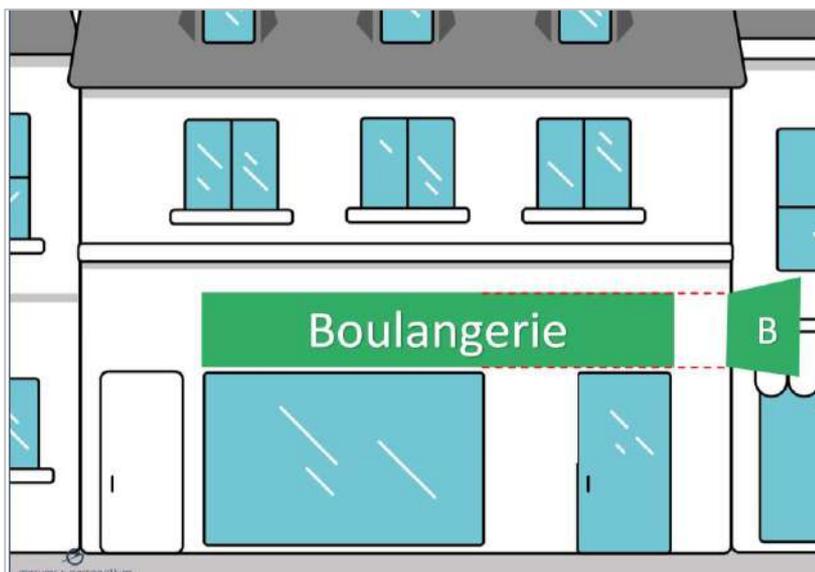


# Enseignes

## Zone 3

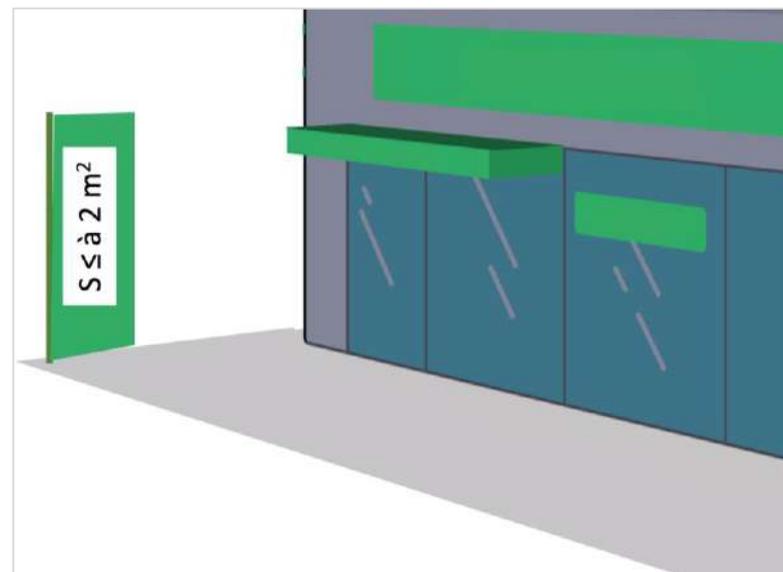
# Enseignes

## Article E.3.2



1 de chaque par voie

## Article E.3.3



# Enseignes

## Article E.3.4



1 par voie

## Article E.3.5



# Enseignes

Article E.3.6



# Enseignes

## Hors agglomération

# Enseignes

**Les prescriptions sont celles de la zone  
3.**

# ORDRE DU JOUR

- 1 – Objectifs
- 2 – Secteurs à enjeux
- 3 – Secteurs agglomérés
- 4 – Diagnostic
- 5 – Proposition de zonage
- 6 – Orientations publicité
- 7 – Proposition de règlement publicité
- 8 – Orientations enseignes
- 9 – Proposition de règlement enseignes
- 10 – Calendrier**

	2022						2023												2024								
	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S		O	N	D	J		F	M				
Phase 1 : Elaboration du rapport de présentation	4 réunions																A R R E T  D U P R O J E T						E N Q U Ê T E  P U B L I Q U E				A P P R O B A T I O N
Phase 2 : Définition du règlement et des ZPR												1 réunion															
Phase 3 : Elaboration du règlement local de publicité														3 réunions													
Phase 4 : Concertation	4 réunions																										
Phase 5 : Elaboration du dossier d'approbation																								1 réunion CDNPS optionnelle			

en cours d'actualisation



Grand **Verdun**  
Communauté d'Agglomération

# Élaboration du règlement local de publicité intercommunal de la Communauté d'Agglomération du Grand Verdun

Merci pour votre attention